



ASOCIACE

INSPEKTORŮ
NEMOVITOSTÍ

Marketing podporující inspektory a činnost asociace

www.AIN.cz

Web

- Více vysvětlíme činnost asociace a druhy členství
- Připravíme vylepšenou vnitřní zónu pro inspektory a pro členy
 - Více materiálů ke stažení
 - Více videí
 - Větší podpora
- Nová sekce věnující se vzdělávání firem a institucí (RK, banky, pojišťovny)
- Rozšíření sekce Aktuality o blog s články podporující inspekce
- Medailonky inspektorů (foto, působnost, kontakt)



Sociální sítě

- Zvýšit dosah Facebooku asociace
- Založit LinkedIn profesní stránku, která pomůže budovat networkingovou síť zaměřenou na odborné profese
 - Realitní makléře
 - Odhadce
 - Projektanty
 - Advokáty
 - A další...
- V budoucnu zvažujeme i Instagram
- Kampaně na podporu brandu a jarních školení



PR a komunikace

- Pokračovat se spolupráci se Seznam zprávami
- Rozšířit povědomí o inspekcích a asociaci mezi další media
- Newslettery přinesou efektivní sdílení výhod a konkrétních nabídek určených pro jednotlivé cílové skupiny.
- Pokračovat ve Zpravodaji
 - novinky z realitního trhu a z oboru
 - novinky v Asociaci
 - rozhovory s odborníky



Podpora inspektorů

- Možnost se zapojit do sociálních sítích a zviditelnit se tak pod hlavičkou asociace
- Medailonky na webu se všemi inspektory
- Možnost si přes AIN zajistit vlastní web inspektora s 30 % slevou
 - Plná cena 15.000,-
 - Cena pro asociaci 10.500,-
 - Ukázka [zde](#)



Cílení marketingu



- Nejvíce chceme cílit na širokou a odbornou veřejnost.
- Chceme pokračovat v děláni osvěty ohledně inspekcí nemovitostí.

*Uvnitř AIN
členi - inspektoři*

*Odborná
veřejnost*

*Široká
veřejnost*

Marketingové úkoly Asociace pro rok 2024



*Rozšíření výhod pro
členy a zachování
stávajících
benefitů*

*Osvěta pomocí
readshow*

*Získávání nových
partnerů*

Do 31.1.2024

- Změna webových stránek
- Vytvoření nové sekce pro Partnery a jednoduchého formuláře pro přihlášení do Partnerského programu
- Příprava letáků a stojan pro prezentaci

První pololetí 2024

- Roadshow - školení s ABES
- Vylepšení členské sekce
- Spustit cílený e-mailing (viz Komunikační strategie)
- Zefektivnit komunikace na Facebooku (viz Komunikační strategie)
- On-line inspekce - zavést do praxe